



“吉牛中国牛”很牛。今年上半年,我省肉牛饲养量达到604.4万头,同比增长12%,增速高于全国平均水平14个百分点,位居东北三省第1位;屠宰量达到22.1万头,同比增长123%;肉牛全产业链产值达到1205.7亿元,同比增长9.1%……目前,“吉牛中国牛”不仅构建了一个涵盖良种繁育、养殖、交易到屠宰精深加工的全链条产业体系,更在总量规模、质量标准、种源建设等方面领跑全国。

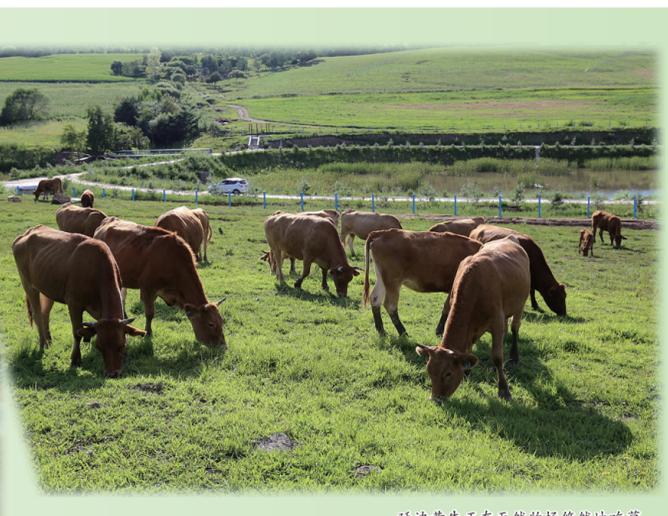
在肉牛产业发展压力骤增的情况下,“吉牛中国牛”何以领跑全国?



标准化肉牛养殖场



镇赉县和合农业发展有限公司牛场



延边黄牛正在天然牧场悠然地吃草

“吉牛中国牛”,何以领跑全国?

——我省肉牛产业高质量发展一线观察

本报记者 曹梦南 徐文君 侯春强

顶层设计

打造“中国肉牛之都”

凌晨三点,蛟河市天岗镇永丰村村民贾俊伟习惯性地起床走进牛舍,为牛加一遍秸秆饲料。这一“习惯”,贾俊伟一干就是15年,最近3年尤为忙碌。

今年以来,省委、省政府提出了“新增肉牛百万头饲养量和屠宰量倍增”目标任务,省畜牧局坚持从三产切入,做大做强品牌市场营销,激活二产工业产量提质,带动一产养殖业持续健康发展。坚持“工业化思维、项目化带动、园区化集群、品牌化经营、智能化监管”,实行养殖业扩量和加工业提质两手抓,推动肉牛产业加速集群集聚。

为了推动肉牛产业发展,省畜牧局在全省范围内实施免费冻精政策全覆盖,优化肉牛群体结构,支持存栏千头以上肉牛大村建设“茎穗兼收”“菌酶协同”秸秆发酵饲料示范点,供养牛户自由选择、免费使用,降低饲



贾俊伟正在打扫牛舍

政策加持

“四个蹄子”追赶“四个轮子”

6月12日,长春市双阳区养殖户徐振彪收到一张由省畜牧局发放的“肉牛防疫公示卡”。

虽然只是一张小小的卡片,但他知道,这张卡可以方便养殖户第一时间进行疫病免费咨询、防治以及保险等相关业务,快捷方便又实用。

这只是今年来,我省畜牧系统出台服务“千万头肉牛工程”务实举措中的一项。

坚持以“育品牌”为抓手,提升龙头牵动力。围绕“吉牛中国牛”核心主题,开展“青山游牧绿水滋养-品味吉牛中国牛-堪称牛上牛”公用品牌、企业品牌、产品品牌宣传,培育推出厚道皓月沃金黑牛、饮山泉沐山风延边黄牛、食百草清水煮棒牛等系列品牌,让“吉牛中国牛”品牌享誉全国,走向世界。

坚持以“拓渠道”为抓手,提升销区市场份额。组织15家企业参加上海西博会国际食品展览会、“皖美农产品”专题推介、吉粤产销对接、吉林预制菜研发合作。深化京东、淘宝、拼多多等11家电商平台合作,会同南航公司开启“空运”通道,实现吉林“鲜食牛肉”从产区到销区“朝夕至”。

坚持以“促发展”为抓手,提升三产融合水平。聚焦优化生产结构、完善标准体系,提升



企业屠宰加工能力大幅提升



创新肉牛养殖模式



细化肉牛防疫工作



“吉牛中国牛”宣传推介

品牌引领

“黄牛”变成“黄金牛”

种源是农业的芯片和核心竞争力,肉牛养殖也是如此。良种繁育对产业发展至关重要。

7月25日,记者来到龙井市东盛涌镇的国家级延边黄牛基础母牛核心育种场——延边畜牧开发集团有限公司育种场,数百头延边黄牛正在牧场悠然地吃草。在蓝天白云的映衬下,绿树、碧水、青草、黄牛,宛如一幅绚丽的风景画。

“只有品种资源保护好,才能有肉好肉。”延边畜牧开发集团有限公司副总经理黄鑫说。延边黄牛品种保护意义重大,该育种场承担着延边黄牛保种繁育的重任。延边畜牧开发集团有限公司拥有延边牛、延黄牛种群数量核心群可繁母牛800头左右,目前已形成了“种源、养殖、加工、旅游”多元化的全产业链。

作为以延边黄牛良种选育、品种资源保护、肉用品系开发、牛胚胎和冻精生产为主的国家级农业产业化重点龙头企业,延边畜牧开发集团有限公司不断推



精细分割牛肉



为牛添加草料

智慧养牛

为“吉牛中国牛”插上腾飞翅膀

这是一处与众不同的牛舍:这里闻不到臭味,有钢琴曲和营养餐,有自动加热饮水机、电动通风系统,还有半自动滚刷在给靠近的牛“挠痒痒”。享受着“贵族”般待遇的,正是身价不菲的和牛。

7月30日,记者来到镇赉县和合牧业发展有限公司养殖场,经过长达120秒严格的消毒程序后,记者一行走进养殖场,实地察看养牛圈舍和饲草储备情况。圈舍内干净整洁,撒料机、清粪机、搅拌机现代化设备配套完善,海福特牛、和牛、安格斯牛,或津津有味地吃草,或悠然自得地反刍,各个膘肥体壮,“哞哞”声不绝于耳。

“目前公司有纯种和牛1000多头,它们平均日增重1.2千克以上,成年公牛体重能达到900公斤左右,是世界公认的品质最优秀的良种肉牛之一,其肉大理石花纹明显,又称‘雪花肉’,和牛养到36个月左右屠宰,肉质特别好。目前能卖到50元每斤,价格高的时候能卖到100元每斤,一头牛轻松卖出10多万



和合牧业收割车



自动加热饮水机装置

金融支持

让“吉牛中国牛”跑出“新赛道”

肉牛养殖是一项技术密集型 and 资金密集型的行业,需要从优质牧草的种植和加工、饲料贮备和配制、配种、产犊、饲养管护、牛肉的加工和销售等方面进行技术投入和资金投入。

梨树县前房身村赵有双已经养牛十多年,以前家里有酒坊,从事烧酒,后来他利用烧酒的酒糟养牛,开始了养牛事业。赵有双养牛起步较早,有较为丰富的肉牛养殖经验,对肉牛市场非常了解,懂得牛的防疫及饲养知识,牛的销售、饲养、销售都有较为稳定的上下游渠道。

“由于资金有限,最初只养了10几头牛,经过多年认真经营,养殖规模逐渐扩大。2022年向邮储银行梨树县支行申请贷款100万元用于扩大养殖规模及牛舍扩建,今年初,养殖规模扩大到500多头。”赵有双笑着

说。

由于养殖数量和成本的提高,融资需求加大,今年赵有双再次向邮储银行梨树县支行申请贷款用于经营,根据现有经营规模及实际需求,支行为其制定了“肉牛活体抵押+产业贷”贷款模式。为减少客户来回奔波,提高服务效率,主动上门服务,全程开通绿色通道,简化贷款审核流程,成功为客户发放了肉牛活体抵押300万元及产业贷信用贷款200万元,合计金额500万元。

近年来,邮储银行吉林省分行始终坚守服务三农战略定位,紧扣建设农业强省主题,聚焦支持“秸秆变肉”工程建设,将“支持肉牛产业发展”作为“一把手”工程抓实、抓落地,持续推进“邮牛易贷”发展,为全省肉牛全产业链客户提供全面金融服务。走进桦甸市金牛牧业有限公司,

映入眼帘的是整齐划一的牛舍,饲养人员正在喂草放料,一头头健硕的肉牛长势良好……

“有了桦甸农商银行的资金支持,才有我们今天的发展规模。”金牛牧业负责人潘瀚红感慨地说。

今年以来,金牛牧业紧抓我省肉牛产业发展和利好政策,加快肉牛全产业链发展,积极扩建生态牧场,升级屠宰线、设立零售门店,但资金短缺成为制约其发展壮大的瓶颈。桦甸农商银行在对接走访中了解金融需求后,迅速量身定制服务方案,以“信用+肉牛活体抵押”的模式为金牛牧业发放贷款1500万元,并给予利率优惠政策。有了信贷资金的支持,金牛牧业的发展步伐变得更快,已经成长为年收入达1.7亿元、辐射带动6500户养殖户的规模化企业。

“借‘牛势’,兴‘牛业’。着眼破解项目企业融资需求,副省长郭灵计3次召开银企对接会,省畜牧局常态化跟踪对接落实,协调省农信社等9家金融机构联合发出《吉林省金融机构支持肉牛产业发展一致行动声明》,组织6家银行深入11个项目企业,逐一推动贷款需求。会同省委金融办、银行、担保机构和第三方平台探索推进肉牛屠宰企业收购活牛贷款和养殖圈舍抵押贷款试点。截至6月末,全省政策性保险肉牛165万头,同比增长19.4%;肉牛活体抵押贷款76亿元,同比增长26.69%。”

“畜”势待发谋发展,又踏峰峦望眼开。一连串的产业“密码”,让我省肉牛产业链和价值链、供应链和创新链完美融合,互惠互利。

牵住“牛鼻子”,走出“牛路子”,吉林正笃定前行。

本版图片由省畜牧局信息中心提供